

DATENSCHUTZERKLÄRUNG DER H&M-GRUPPE

Diese Datenschutzerklärung gilt für Kunden der H&M-Gruppe, einschliesslich aktueller, ehemaliger, potenzieller Kunden, Benutzer und Empfänger eines Produkts oder einer Dienstleistung, die von uns angeboten werden, für Besucher unserer offiziellen Websites oder Geschäfte oder Mitglieder unserer Treueprogramme oder Communitys.

Die H&M-Gruppe ist die Tochtergesellschaft von H & M Hennes & Mauritz AB und ihren Marken; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** und **ARKET**.

Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind jegliche Informationen, die Ihnen direkt oder indirekt zugeordnet werden können. Beispiele für personenbezogene Daten sind Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Zahlungsinformationen und Auftragsbestätigung. Weitere Beispiele sind Nutzungsverlauf, IP-Adresse und Mitgliedsnummer, sowie andere Informationen, die Sie bei der Kontaktaufnahme mit unserem Kundendienst angeben.

Wer ist für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich?

Da die H&M-Gruppe aus verschiedenen Unternehmen (Rechtsträgern) besteht, hängt das Unternehmen, das für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich ist, von dem Zweck ab, für den Ihre personenbezogenen Daten erhoben wurden.

Das schwedische Unternehmen **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46, 106 38 Stockholm, Schweden, ist für die meisten der in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen personenbezogenen Daten verantwortlich. Für einige Verarbeitungszwecke ist jedoch die **H & M Hennes & Mauritz S.A.**, Bahnhofstrasse 71, 8001 Zürich, Schweiz, verantwortlich. Sie werden hinsichtlich jedes spezifischen Verarbeitungszweck darüber informiert, welche Gesellschaft für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich ist.

Die oben genannten Unternehmen der H&M-Gruppe (Verantwortliche(r)) werden in dieser Datenschutzerklärung einzeln oder zusammen als «wir», «uns» usw. bezeichnet.

Wann können wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten?

Es ist uns nicht gestattet, personenbezogene Daten ohne eine gültige Rechtsgrundlage zu erheben, zu verarbeiten, zu nutzen oder zu speichern. Die Rechtmässigkeit kann sich aus folgenden Rechtsgrundlagen ableiten:

- **Einwilligung:** Wenn Sie uns Ihre Einwilligung geben, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zu dem spezifischen Zweck, dem Sie zugestimmt haben. Dies ist zum Beispiel der Fall, wenn Sie uns um Zusendung unseres Newsletters mit Angeboten und Style-Updates ersuchen.
- **Vertrag:** Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags (z. B. eines Kaufvertrags) mit Ihnen und zur Erfüllung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Verpflichtungen erforderlich sind.
- **Berechtigte Interessen:** Wir können Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, wenn dies für unsere berechtigten Interessen erforderlich ist und wenn diese Interessen nicht Ihre eigenen Rechte und Interessen überwiegen. Dies umfasst die Verarbeitung zu Zwecken wie unserem Kundenservice, der Verbesserung oder Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie zu Sicherheitszwecken einschliesslich der Betrugsprävention.

- **Gesetzliche Verpflichtung:** Wann immer die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erforderlich ist, um unseren gesetzlichen Verpflichtungen des Landes, in dem wir tätig sind, nachzukommen..

Für jeden spezifischen Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten werden wir Sie darüber informieren, welche der oben genannten Rechtsgrundlagen zur Anwendung kommt.

Wie verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten und warum?

Je nachdem, wie Sie mit uns interagieren oder welche Art von Diensten Sie nutzen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zu folgenden Zwecken:

Online-Einkauf

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihre Bestellung zu bearbeiten und Zahlungstransaktionen abzuwickeln (einschliesslich Klarna-Guthaben, falls zutreffend).</p> <p>Um Ihre Lieferungen, Reklamationen, Garantieangelegenheiten, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten und Sie über die Einzelheiten und den Status solcher Angelegenheiten informieren zu können.</p> <p>Um die angeforderten Dienste, insbesondere Rabattcodes, auf der Website oder in der App bereitzustellen und nachzuverfolgen, Sie zu identifizieren bei Bedarf und zu kontaktieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Member-ID (falls zutreffend) und Transaktionsdaten • Zahlungsdaten
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen und zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Auftragsbestätigung und Zahlung oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht. Wenn Sie eine Ware zurückgeben oder ein Verbraucherrecht geltend machen wollen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus dem Abschluss eines Vertrags mit uns ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Kauftransaktion oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht. Für jeden anderen Zweck, auf den in dieser Erklärung Bezug genommen wird, basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungsfrist: Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.</p>	

Einkaufen im Geschäft

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihre Bestellung zu bearbeiten und Zahlungstransaktionen abzuwickeln (einschliesslich Klarna-Guthaben, falls zutreffend).</p> <p>Um Ihre Lieferungen, Reklamationen, Garantieangelegenheiten, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten und Sie über die Einzelheiten und den Status solcher Angelegenheiten informieren zu können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Member-ID und Transaktionsdaten • Zahlungsdaten

Um die angeforderten Dienste auf der Website oder App bereitzustellen, Sie zu identifizieren und bei Bedarf zu kontaktieren.	
Um Ihre Mitgliedschaft orten und authentifizieren zu können.	
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz S.A.	
Rechtsgrundlage: Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen und zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Auftragsbestätigung und Zahlung oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht. Wenn Sie eine Ware zurückgeben oder ein Verbraucherrecht geltend machen wollen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus dem Abschluss eines Vertrags mit uns ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Kauftransaktion oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht. Für jeden anderen Zweck, auf den in dieser Erklärung Bezug genommen wird, basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.	
Aufbewahrungsfrist: Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.	

Marketing und Werbeaktionen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Marketingmaterialien wie Newsletter, einschliesslich Style- und Einkaufsempfehlungen und Push-Benachrichtigungen, über mehrere Kommunikationskanäle zu erstellen und zu verteilen. Um Ihnen ein personalisiertes Online-Erlebnis zu bieten.	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Member-ID (falls zutreffend) • IP-Adresse • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf)
<p>Weitere Informationen. Marketing- und Werbeaktionen werden Ihnen entsprechend Ihren Präferenzen per E-Mail, SMS und Post zugesandt sowie in Ihrer mobilen App, Ihren Social-Media-Kanälen oder Ihrem Webbrowser angezeigt.</p> <p>Wir bieten Ihnen auch ein personalisiertes Online-Erlebnis, indem wir Ihnen personalisiertes Marketing basierend auf Ihren Interaktionen mit uns und Analysen Ihres Kundenverhaltens auf unseren Websites, wie z. B. Ihrem Einkaufs- und Browserverlauf, anbieten.</p> <p>Werbepartner. Um unser Marketing effizienter zu gestalten, arbeiten wir mit verschiedenen Anbietern von Social Media, Suchmaschinen und Werbenetzwerken („Werbepartnern“) zusammen.</p> <p>Wir arbeiten mit Werbepartnern wie Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok und YouTube für Werbung in sozialen Netzwerken und mit Google für Online-Werbenetzwerke wie Google Ads und Google Marketing Platform zusammen.</p> <p>Ausserdem arbeiten wir mit Rakuten zum Zweck von Affiliate-Marketing (Influencer-Marketing) zusammen und um den Traffic auf unsere Websites zu erhöhen.</p> <p><i>So funktioniert es:</i> Werbepartner nutzen von uns bereitgestellte und durch Cookies und andere Tracking-Technologien gesammelte Daten, um Ihre Vorlieben und Interessen vorherzusagen und diese bei der Erstellung Ihrer personalisierten Werbung zu berücksichtigen. Dies ist eine branchenübliche Praxis, die auch als „Retargeting“ bezeichnet wird. Retargeting ermöglicht es uns, für Sie relevante Werbekampagnen</p>	

durchzuführen und die Effizienz und Reichweite der Werbemittel zu messen. Es hilft uns auch, die Leistung und Effizienz der Kampagnen unserer Werbepartner zu messen.

Werbepartner verwenden Cookies und ähnliche Technologien, um Ihre Nutzung unserer Websites und Dienste nachzuvollziehen, indem sie auf Daten zugreifen, die auf Ihrem Gerät oder in Apps gespeichert sind.

Unsere Werbepartner unterstützen uns im Bemühen, die richtige Zielgruppe zu identifizieren und anzusprechen, um personalisierte Marketinginhalte über verschiedene Plattformen und Dienste zu erstellen und zu verbreiten. Um die Inhalte auswählen zu können, die zu Ihren Interessen passen, können wir Informationen verwenden, die Sie als Mitglied, Kontoinhaber, Newsletter-Abonnent oder bei einem Kauf bei uns erhalten haben. Wir können diese Informationen sowie eine Kundenkennung (wie eine verschlüsselte E-Mail-Adresse oder Geräte-ID) an unsere Werbepartner weitergeben. Dies bezweckt, dass Ihnen relevante Werbung auf Websites und Apps von Drittanbietern angezeigt werden kann. Dazu werden Ihre Daten mit der Datenbank des Werbepartners abgeglichen. Wenn eine Übereinstimmung gefunden wird, erhalten Sie relevante Werbeeinhalte in Ihrem Feed oder in Ihrer Suchmaschine. Wenn keine Übereinstimmung gefunden wird, werden Ihre Daten sicher vernichtet. Ihre personenbezogenen Daten werden mit einer Technik namens Hashing sicher behandelt. Durch Hashing werden Ihre Daten so verschlüsselt, dass sie ausser für den ausdrücklich angegebenen Zweck unlesbar sind.

Jeder Werbepartner ist für seinen Teil der Verarbeitung als Datenverantwortlicher selbst verantwortlich, einschliesslich (falls zutreffend) der Übermittlung personenbezogener Daten an Nicht-EWR-Länder.

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Rechtliche Grundlage: Wir holen Ihre **Zustimmung** ein, wenn Sie sich für personalisierte Newsletter und Textnachrichten anmelden.

Wir ersuchen Sie auch um Ihre **Einwilligung** zu Marketing, das auf Cookie-Daten oder anderen Tracking-Technologien basiert. Die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an unsere Werbepartner zum Zwecke der optimierten Bereitstellung zielgerichteter Werbung erfolgt auf der Grundlage unseres **berechtigten Interesses als Unternehmen**. Wenn Sie Mitglied, Kontoinhaber oder Abonnent sind, hören Sie gegebenenfalls auch über andere Kanäle von uns, z. B. über soziale Medien. Bei dieser Verarbeitung stützen wir uns auf unser **berechtigtes Interesse als Unternehmen**, Ihnen unser Marketing anzuzeigen.

Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten Ihre Daten nicht länger als nötig, um Ihnen Marketing und Werbeaktionen zur Verfügung zu stellen. Wir werden die Verarbeitung Ihrer Daten zu Marketingzwecken einstellen, nachdem Sie Ihr Kundenkonto geschlossen oder Ihre Mitgliedschaft beendet haben, und/oder aktiv weitere Marketingmitteilungen von uns ablehnen.

Mitgliedsprogramm (falls zutreffend)

Die verschiedenen Markenmitgliedschaftsprogramme der H&M-Gruppe werden in den **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** auf der offiziellen Website der jeweiligen Marke näher beschrieben.

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Ihnen unsere Mitgliedsprogramme bereitzustellen und ein individuelles Erlebnis mit unseren Marken zu ermöglichen, einschliesslich personalisierter Angebote, Werbeaktionen und Empfehlungen, Dienstleistungen, Veranstaltungen und vieles mehr, das von uns oder unseren Partnerunternehmen organisiert wird.	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktangaben wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Geburtsdatum • Geschlechtsidentität • Member-ID • IP-Adresse • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf)
Um Ihre Mitgliedschaft zu erstellen, zu verwalten und stets aktuell zu halten und Ihnen alle gewährten Vorteile und Prämien zu gewähren.	
Um Ihnen Ihre Einkaufshistorie, Details zu Ihren Bestellungen und Ihren Mitgliedsstatus zur Verfügung zu stellen.	Bestellbestätigungs- und Zahlungsdaten können verwendet werden, um Verstösse gegen die Allgemeinen

<p>Um Ihnen Einladungen zu bevorstehenden Veranstaltungen, Wettbewerben und Kundenumfragen zu senden.</p> <p>Um Sie zu kontaktieren und im Falle einer Nichteinhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Mitgliedschaft oder des Verdachts auf Betrug handeln zu können.</p> <p>Um Ihre Mitgliedschaft orten und authentifizieren zu können.</p>	<p>Geschäftsbedingungen für die Mitgliedschaft, Verluste in Zusammenhang mit Onlinekäufen sowie Betrugsfälle zu ermitteln.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zur Erstellung und Verwaltung Ihres Mitgliedskontos und zur Bereitstellung der personalisierten Dienste der Mitgliedschaft ist notwendig, um die Mitgliedschaftsvereinbarung zu erfüllen.</p> <p>Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen Angebote, Style-Updates, Bonus-Gutscheine, Geburtstagsangebote und besondere Einladungen zu Verkäufen und Veranstaltungen per E-Mail zuzusenden, basiert auf Ihrer Einwilligung, Marketing von uns zu erhalten.</p> <p>Für jeden anderen hier genannten Zweck basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir speichern und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten so lange, wie es zur Erfüllung der Mitgliedschaftsvereinbarung erforderlich ist. Sie haben das Recht, Ihre Mitgliedschaft jederzeit zu kündigen. Wenn Sie sich dafür entscheiden, endet Ihre Mitgliedschaft und Ihre personenbezogenen Daten werden gelöscht. Im Falle des Bestehens gesetzlicher Anforderungen oder eines anhängigen Rechtsstreits bewahren wir Ihre personenbezogenen Daten für einen längeren Zeitraum auf.</p>	

Mein Konto (falls zutreffend)

Wenn kein Mitgliedschafts-/Treueprogramm verfügbar ist, bieten wir Ihnen ein personalisiertes Konto, um Ihnen ein nahtloses Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihr Konto zu erstellen und zu verwalten, z. B. um Sie als Benutzer des Kontos zu identifizieren und zu zertifizieren.</p> <p>Um Ihnen Ihre Kaufinformationen und Ihren Verlauf zugänglich zu machen und Ihnen ein personalisiertes Kontoerlebnis und Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste zu ermöglichen.</p> <p>Um Ihr Konto orten und authentifizieren zu können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Geburtsdatum • Bisherige Bestellungen • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf) <p>Wenn Sie sich für den Erhalt von Marketing und Werbeaktionen angemeldet haben, verwenden wir Ihre Kontodaten, um diese Inhalte relevanter für Sie zu gestalten.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtliche Grundlage: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Ihr Konto basiert auf Ihrer Einwilligung bei der Erstellung Ihres Kontos. Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste sowie ein personalisiertes Kontoerlebnis wie Produktempfehlungen zu ermöglichen, basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungsfrist: Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger, als es für die Bereitstellung des Kontos erforderlich ist. Personenbezogene Daten, die ausschliesslich zum Zweck der Bereitstellung eines Kontos erhoben und verwendet wurden, werden bei Beendigung gelöscht.</p>	

Kundenservice

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihre Anfragen zu verwalten, Beschwerden und Gewährleistungsfälle für Produkte zu bearbeiten, technischen Support zu leisten und das Kundenerlebnis zu verbessern.</p> <p>Um Sie bei Bedarf per E-Mail, Telefon, Social Media oder auf andere Weise zu kontaktieren, um Ihre Anfragen bezüglich Bestellung, Lieferung oder Rücksendung zu beantworten oder um Sie um Ihre Teilnahme an einer Kundenbefragung zu ersuchen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Member-ID und Interaktionsprotokoll • benutzergenerierte Inhalte wie E-Mails und Chat-Transkript <p>Um Ihren Fall zu bearbeiten, müssen wir unter Umständen auch auf Transaktionsdaten wie Bestell-, Zahlungs- und Lieferinformationen zugreifen und diese verwenden.</p> <p>Um die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter zu unterstützen, kann es vorkommen, dass wir ihre Anrufe und Gespräche mithören, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten, um Ihnen den bestmöglichen Kundenservice zu bieten, basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen. Bevor wir Telefonate mit Ihnen aufzeichnen, ersuchen wir Sie stets um Ihre Einwilligung.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre Daten so lange auf, wie dies zu Ihrer Unterstützung hinsichtlich Ihres Falls und zur Bearbeitung möglicher Rechtsansprüche von Ihnen als Kunde notwendig ist. Wir können Ihre Daten länger aufbewahren und verwenden, wenn wir Ihnen gegenüber ausstehende Verpflichtungen haben oder die Löschung aus anderen Gründen verhindert wird.</p>	

Wettbewerbe und Veranstaltungen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Wettbewerbe und Veranstaltungen durchzuführen und zu verwalten, z. B. um die Teilnahme zu bestätigen, die Gewinner zu kontaktieren, die Preise zuzustellen und nachzuverfolgen, Ihnen relevante Informationen über den Wettbewerb und/oder die Veranstaltung zukommen zu lassen und Ihnen Zugang zum Veranstaltungsort zu gewähren.</p> <p>Um unsere Veranstaltungen zu vermarkten, unsere Dienstleistungen, unser Marketing, unsere Kundenbeziehungen und -erlebnisse zu verbessern und um zukünftige Veranstaltungen und Teilnehmererlebnisse besser zu planen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • im Zusammenhang mit dem Wettbewerb eingereichte Informationen • Foto/Video <p>Bei unseren Veranstaltungen kann es vorkommen, dass wir filmen oder fotografieren. Die Inhalte werden zur Vermarktung unserer Dienstleistungen und zur Werbung für künftige Veranstaltungen auf unserer Website, in sozialen Medien und in Marketingmaterialien verwendet. Wir verwenden die Inhalte auch für unseren internen Gebrauch. Falls wir beabsichtigen, während einer Veranstaltung zu filmen, werden wir Sie davon benachrichtigen. Es wird auf den Veranstaltungen immer Zonen</p>

	geben, in denen nicht gefilmt/fotografiert wird.
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz S.A. oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB , je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Wettbewerbs oder der Veranstaltung ausführt.	
Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen ein Gewinnspiel oder eine Veranstaltung zur Verfügung zu stellen, basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.	
Aufbewahrungsfrist: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Erfüllung der oben genannten Zwecke und die Erfüllung der damit verbundenen rechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.	

Geschäftsentwicklung und Analyse

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um unsere Produkte, Dienstleistungen, Kundenerfahrungen, Lieferkette und Geschäftsräume zu bewerten, zu entwickeln und zu verbessern.</p> <p>Dazu gehören Analysen, um unsere Dienste benutzerfreundlicher zu gestalten, z. B. die Änderung der Benutzeroberfläche, um den Informationsfluss zu vereinfachen oder Funktionen hervorzuheben, die von unseren Kunden häufig verwendet werden.</p> <p>Um Sie zu kontaktieren, um auf Anfragen und Umfragen zu reagieren. In diesem Fall werden alle von Ihnen verwendeten und erhaltenen personenbezogenen Daten nur für die hier konkret beschriebenen Zwecke verarbeitet.</p> <p>Um über Ihre vernetzten Geräte statistische Daten zu erfassen und durch Umwandlung personenbezogener Daten in anonymisierte (nicht personenbezogene) Daten mithilfe von Anonymisierungstechniken aussagekräftige Erkenntnisse zum Betrieb unserer Filialen zu erhalten, z. B. optimiertes Sortiment sowie optimierte Stellfläche und Mitarbeiterauslastung.</p> <p>Um Analysen und Segmentierungen durchführen zu können, um Ihnen ein personalisiertes Einkaufserlebnis zu bieten.</p> <p>Um personenbezogene Daten mit unseren Werbepartnern teilen zu können, um die gezielte Anzeigenwerbung zu optimieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lieferadresse • Bisherige Bestellungen • Kundennummer • Geschlecht • Bestellnummer • Zahlungsinformation • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf) • MAC-Adressen <p>Alle Daten, die zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung verwendet werden, wurden für verschiedene Zwecke erhoben. Zum Beispiel verwenden wir gegebenenfalls Online-Transaktionsdaten zum Zweck der Entwicklung unseres Online-Bestellsystems. Alle Analysen werden auf einer aggregierten Datenebene durchgeführt.</p>
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H&M Hennes & Mauritz S.A. oder H&M Hennes & Mauritz GBC AB je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten ausführt.	
Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung unserer Dienstleistungen und Produkte basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.	
Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten nicht länger als zur Erfüllung des Zwecks erforderlich. Danach werden die Daten für diese Art der Nutzung unverzüglich gelöscht.	

Gesetzeseinhaltung

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. Um lokalen Gesetzen nachzukommen, sind wir verpflichtet, bestimmte personenbezogene Daten zu verarbeiten. Diese Verpflichtungen können von Land zu Land unterschiedlich sein und sich beispielsweise aus Steuer-, Rechnungslegungs-, Buchführungs-, Sanktions- und Verbraucherschutzgesetzen ergeben.	Welche Art von personenbezogenen Daten wir verarbeiten, ist im geltenden Recht festgelegt.
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz S.A. oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB , je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten ausführt, um den gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen.	
Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist erforderlich, damit H&M den gesetzlichen Verpflichtungen im jeweiligen Land nachkommen kann.	
Aufbewahrungszeit: Die Dauer der Datenspeicherung hängt vom Zweck, dem Kontext und den spezifischen lokalen rechtlichen Anforderungen ab.	

Sicherheit

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um unsere Kunden, Benutzer, Besucher, Vermögenswerte und Unternehmen vor Gewalt, Betrug, Diebstahl, Missbrauch und anderen böswilligen Aktivitäten zu schützen. Um die Sicherheit unserer Besucher und Mitarbeiter zu gewährleisten und Diebstähle und Betrug aufzudecken und zu verhindern, setzen wir in unseren Geschäften Kameraüberwachung ein.	<ul style="list-style-type: none"> • Bisherige Bestellungen • Zahlungsdaten • Kaufverhalten • Aufnahmen der Kameraüberwachung
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H&M Hennes & Mauritz GBC AB. H&M Hennes & Mauritz S.A. für die Kameraüberwachung in einem Geschäft.	
Rechtsgrundlage: Sofern keine besondere gesetzliche Verpflichtung besteht, basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu Sicherheitszwecken auf unserem berechtigten Interesse .	
Aufbewahrungsfrist: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten nicht länger auf, als es für den jeweiligen Zweck erforderlich ist. Die Aufnahmen unserer Überwachungskameras werden maximal 30 Tage aufbewahrt, es sei denn, wir sind gesetzlich oder behördlich verpflichtet, die Daten für einen längeren Zeitraum aufzubewahren und/oder zu verarbeiten.	

Von Ihnen geteilte Inhalte

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Ihnen einen Service für kundenorientiertes Marketing bieten zu können. Um Ihre Fotos und/oder Videos auf unseren offiziellen Websites, in unseren Geschäften, auf unseren Social-Media-Seiten und in anderen Werbekanälen teilen zu können. Dazu gehören andere Marken innerhalb der H&M-Gruppe sowie andere externe Parteien ausserhalb der H&M-Gruppe, mit denen wir zusammenarbeiten, z. B. Marktplätze.	<ul style="list-style-type: none"> • Foto • Video • Benutzername
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	

Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten basiert auf dem von Ihnen zugestimmten **Vertrag** der Dienstleistung.

Aufbewahrungszeit: Wir speichern Ihren Benutzernamen und die generierten Inhalte für 24 Monate ab dem Datum der Veröffentlichung. Wenn Sie den Inhalt entfernen möchten, navigieren Sie bitte zu dem Foto/Video, das von der H&M-Gruppe veröffentlicht wurde, und klicken Sie auf «Foto melden» oder wenden Sie sich an den Kundenservice der entsprechenden Marke. Bitte beachten Sie, dass Sie durch das Versehen Ihres Bildes oder Videoclips mit einem Hashtag den Inhalt und andere personenbezogene Daten freiwillig mit Instagram oder anderen Social-Media-Plattformen teilen. Diese geschäftliche Beziehung liegt ausserhalb der Kontrolle von H&M und ist eine Angelegenheit zwischen Ihnen und dem Social-Media-Dienstleister.

Wi-Fi im Geschäft (falls zutreffend)

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Ihnen in unseren Filialen einen Wi-Fi-Dienst anzubieten.	<ul style="list-style-type: none">• MAC-Adresse (Media Access Control-Adresse), eine eindeutige Kennung, die Ihrem Gerät zur Verwendung als Netzwerkadresse bei Verwendung des Wi-Fi-Dienstes zugewiesen wird.
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Rechtsgrundlage: Wenn Sie sich mit unserem kostenlosen Wi-Fi-Dienst verbinden, gestatten Sie uns, personenbezogenen Daten zu erheben und zu verwenden, die zur Bereitstellung des angeforderten Wi-Fi-Dienstes (Erfüllung eines Vertrags) erforderlich sind .	
Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Bereitstellung des Wi-Fi-Dienstes gemäss den vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen erforderlich ist und um sicherzustellen, dass Sie diese einhalten.	

Wo und mit wem teilen wir Ihre personenbezogenen Daten?

Ihre personenbezogenen Daten sind nur für diejenigen verfügbar und zugänglich, die die Daten zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks benötigen. Wir geben Ihre personenbezogenen Daten gegebenenfalls innerhalb der H&M-Gruppe an Subunternehmer, Partner und andere Dritte weiter, sofern dies zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks erforderlich ist.

Wir behalten uns das Recht vor, alle personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, zu übertragen, falls wir mit einer Drittpartei fusionieren, von einer Drittpartei übernommen werden oder eine andere geschäftliche Transaktion, wie z. B. eine Umstrukturierung, durchführen oder falls eine solche Transaktion vorgeschlagen wird.

Die von Ihnen erhobenen personenbezogenen Daten werden innerhalb eines Landes der Europäischen Union oder des Europäischen Wirtschaftsraums („EU/EWR“) verarbeitet. Falls erforderlich, um unsere globalen Aktivitäten zu unterstützen, werden diese auch in ein Land ausserhalb der EU/des EWR übertragen und dort verarbeitet. Eine solche grenzüberschreitende Übertragung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt nur mit Erlaubnis und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und ohne Beeinträchtigung Ihrer gesetzlichen Rechte.

Von Zeit zu Zeit übertragen wir personenbezogene Daten aus der EU/dem EWR in ein Drittland, das von der Europäischen Kommission nicht als sicheres Land für eine solche Übertragung zugelassen ist. Soweit zutreffend, verwenden wir die [Standardvertragsklauseln](#) der Europäischen Kommission, z. B. eine Reihe von Vertragsbedingungen, zu denen sich sowohl der Absender als auch der Empfänger der personenbezogenen Daten verpflichten, und gewährleisten, dass die Rechte und Freiheiten der einzelnen Personen berücksichtigt werden. Gegebenenfalls implementieren wir auch zusätzliche Schutzmassnahmen wie Verschlüsselung, Pseudonymisierung und strenge Zugriffskontrollen, um Ihre Daten zu schützen.

Der untenstehenden Tabelle können Sie die Kategorien der Empfänger und die Länder entnehmen, an die wir personenbezogene Daten zur Verarbeitung übermitteln oder die anderweitig zu Verarbeitungszwecken darauf zugreifen können.

Bereich	Zweck	Kategorie der Empfänger	Land der Verarbeitung
Käufe (online und im Geschäft)	Auftragserfüllung	IT-System & Beratungsleistungen	EU, Indien
Käufe (online und im Geschäft)	Paketzustellung	Logistik- und Transportdienstleistungen (Postdienstleistungen, Zusteller und Versandanbieter)	EU
Käufe (online und im Geschäft)	Zahlungsabwicklung	Zahlungsdienstleister	EU
Käufe (online und im Geschäft)	Geldüberweisung	Finanzdienstleistungen (Banken)	EU
Käufe (online und im Geschäft)	Geschenkkarte	IT-Systeme (Unternehmen, die den notwendigen IT-Betrieb abwickeln, einschliesslich der technischen Verarbeitung und Speicherung)	GB
Konto	Customer-Relationship-Management	IT-System & Beratungsleistungen	EU
Mitgliedschaft	Customer-Relationship-Management	IT-System & Beratungsleistungen	EU
Werbung & Aktionen	Marketing und Vertrieb	Marketingdienste	EU, US
Werbung & Aktionen	Affiliate-Marketing	Marketingdienste	US
Werbung & Aktionen	Target-Marketing	Social Media & Online-Dienste	EU, US
Werbung & Aktionen	Customer Engagement	IT-System & Beratungsleistungen	EU
Wettbewerbe und Veranstaltungen	Verwaltung von Wettbewerben und Veranstaltungen	IT-System- und Beratungsdienstleistungen (PR-Agenturen und Marketingagenturen)	EU, US
Kundenservice	Kundendienst	Kundenbetreuungsdienste (externe und interne Kundenbetreuung)	EU, Philippinen (nur für GB)
Kundenservice	Kundenkommunikation	Elektronische Kommunikationsdienste	EU, US
Gesetzeseinhaltung	Compliance und Berichterstattung	IT-Systeme und Beratung (Case-Management-Systeme und Supportleistungen)	EU

Gesetzeseinhaltung	Compliance	Behörden (die Polizei, Steuerbehörden oder andere Behörden)	EU
Geschäftsentwicklung und Analyse	Geschäftsanalyse	IT-System & Beratung	EU, USA, Singapur
Sicherheit	Vermeidung von Betrugsfällen und Verlusten	IT-System & Beratung	EU
Sicherheit	Videoüberwachung in den Geschäften	IT-System & Beratung	EU
Nutzergenerierte Inhalte	Inhaltsverwaltung	IT-System & Beratung	EU, Norwegen und USA
Wi-Fi in den Geschäften	Zugriffsmöglichkeiten und Konnektivität	Elektronische Kommunikationsdienste	EU

Was sind Ihre Rechte?

Datenschutz ist ein Grundrecht; gemäss den geltenden Datenschutzvorschriften haben Sie mehrere Rechte. Diese Rechte sind:

Zugriffsrecht auf personenbezogene Daten:

Sie haben das Recht, jederzeit Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen.

Recht auf Übertragbarkeit:

Wann immer wir Ihre personenbezogenen Daten automatisiert auf der Grundlage Ihrer Einwilligung oder auf der Grundlage einer Vereinbarung verarbeiten, haben Sie das Recht, eine Kopie Ihrer Daten an Sie oder eine andere Partei übertragen zu lassen. Davon sind nur jene personenbezogenen Daten umfasst, die Sie uns übermittelt haben.

Recht auf Berichtigung:

Sie haben das Recht, eine Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten zu beantragen, wenn die Informationen falsch oder unvollständig sind.

Recht auf Löschung:

Sie haben das Recht, von uns verarbeitete personenbezogene Daten jederzeit löschen zu lassen, es sei denn, eine der folgenden Situationen liegt vor:

- Sie haben eine laufende Angelegenheit mit dem Kundenservice
- Sie haben eine offene Bestellung
- Sie haben offene Zahlungen bei uns
- Sie haben einen Kauf getätigt und wir speichern Ihre personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit Ihrer Transaktion zu Buchführungszwecken

Recht auf Einschränkung:

Sie haben das Recht zu verlangen, dass wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten unter folgenden Umständen einschränken:

- Wenn Sie einer Verarbeitung widersprechen, die auf unserem berechtigten Interesse basiert, schränken wir die Verarbeitung solcher Daten ein, solange die Überprüfung des berechtigten Interesses aussteht.
- Wenn Sie behaupten, dass Ihre personenbezogenen Daten falsch sind, schränken wir die Verarbeitung dieser Daten ein, bis die Richtigkeit der personenbezogenen Daten überprüft wurde.

- Wenn die Verarbeitung unrechtmässig ist, können Sie der Löschung der personenbezogenen Daten widersprechen und stattdessen die Einschränkung der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen.
- Wenn wir die personenbezogenen Daten nicht mehr benötigen, diese aber von Ihnen zur Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigt werden.

Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung

Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung für jeden Verarbeitungszweck, für den Sie uns Ihre Einwilligung erteilt haben, jederzeit zu widerrufen. Wenn Sie von diesem Recht Gebrauch machen, werden wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für diesen bestimmten Zweck einstellen.

Sollten Sie trotzdem weiterhin Marketingkommunikation von uns erhalten, die in Ihrem Social-Media-Feed oder Webbrowser angezeigt wird, dann müssen Sie sich diesbezüglich ausschliesslich an Ihren Plattformanbieter wenden.

Sie können Ihre Einwilligung widerrufen oder sich von weiterer Marketingkommunikation abmelden, indem Sie Folgendes tun:

- die Anweisungen in den einzelnen Marketing-Zusendungen befolgen;
- die Einstellungen Ihres Kontos bearbeiten;
- die Datenschutzeinstellungen in Ihrem Social-Media-Konto oder Browser konfigurieren;
- den Kundenservice kontaktieren;
- Ihr Konto und/oder Ihre Mitgliedschaft/Ihr Treueprogramm deaktivieren.

Recht auf Widerspruch gegen eine Verarbeitung, die auf unserem berechtigten Interesse basiert

Sie haben das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, die auf unserem berechtigten Interesse beruht. Wir werden die personenbezogenen Daten nicht weiterverarbeiten, es sei denn, wir können berechtigte Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen und Rechte überwiegen, oder es liegen Rechtsansprüche vor.

Wie können Sie Ihre Rechte wahrnehmen?

Wenn Sie ein Konto haben oder Mitglied eines Treueprogramms sind, können Sie Ihr Recht auf Zugriff, Portabilität und Berichtigung unter Ihren Kontoseiten ausüben, wo Sie Ihr Konto auch löschen können.

Sie können uns jederzeit kontaktieren, wenn Sie Fragen zu unserer Datenschutzrichtlinie oder zur Verarbeitung Ihrer Daten haben:

H&M	dataprotection.ch@hm.com
COS	serviceclient.ch@cos.com, kundenservice.ch@cos.com, servizioclienti.ch@cos.com
Arket	Serviceclient.ch@arket.com, kundenservice.ch@arket.com, servizioclienti.ch@arket.com
& Other Stories	serviceclient.ch@stories.com, kundenservice.ch@stories.com, servizioclienti.ch@stories.com
Monki	kundenservice.ch@monki.com, customerservice.eu@monki.com
Weekday	customerservice.eu@weekday, kundenservice.ch@weekday.com

Datenschutzbeauftragter

Wir haben einen Datenschutzbeauftragten ernannt, um sicherzustellen, dass wir Ihre personenbezogenen Daten stets auf transparente, korrekte und rechtliche Weise verarbeiten. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten über die oben angegebene Adresse der jeweiligen Marke kontaktieren. Bitte geben Sie «DPO» in der Betreffzeile an.

Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde:

Falls Sie Beschwerden hinsichtlich der Verarbeitung und des Schutzes Ihrer personenbezogenen Daten durch

die H&M-Gruppe haben, haben Sie das Recht, jederzeit eine Beschwerde bei der schwedischen Datenschutzbehörde (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) oder einer anderen zuständigen Aufsichtsbehörde im Land Ihres Wohnsitzes einzureichen.

Aktualisierungen unserer Datenschutzerklärung:

Möglicherweise müssen wir unsere Datenschutzerklärung aktualisieren. Die neueste Version unserer Datenschutzerklärung ist immer auf unserer Website verfügbar.

August 2023

Änderung zum Verarbeitungszweck im Abschnitt „Einkaufen im Geschäft“

Update zum Verarbeitungszweck im Abschnitt „Marketing und Werbeaktionen“

Änderung zum Verarbeitungszweck im Abschnitt „Mitgliedsprogramm“

Änderung zum Verarbeitungszweck im Abschnitt „Mein Konto“

Klarstellung zur Rechtsgrundlage im Abschnitt „Kundenservice“

Aktualisierung von „Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher)“ im Abschnitt „Wettbewerbe und Veranstaltungen“

Aktualisierung der Überschrift und Änderung des Verantwortungszwecks im Abschnitt „Geschäftsentwicklung und Analyse“

Änderung zum Verarbeitungszweck im Abschnitt „Gesetzeseinhaltung“

Einfügen eines neuen Abschnitts „Wo und mit wem teilen wir Ihre personenbezogenen Daten?“ und

Zusammenführung der Abschnitte „An wen geben wir Ihre personenbezogenen Daten weiter?“ und „Wohin übertragen wir Ihre personenbezogenen Daten?“

Aktualisierung der Kontaktdaten unter „Wie können Sie Ihre Rechte wahrnehmen?“